

ACTA DE REUNIÓN

No.: 20

Fecha: 3 de noviembre de 2025

Objetivo general:

Crear un plan de marketing en tema interno, externo y omnicanal

Listado de puntos a tratar.

- Analizar las acciones y estrategias para cada Plan y las KPI en tema de inversión sean dentro del presupuesto de la Microempresa

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

| Actividad | Responsable | Fecha de inicio | Fecha de término |
|--------------------------------|---|-----------------|------------------|
| Frida Silvana Rodríguez Moreno | Objetivo y acciones de marketing interno | 3 de noviembre | 8 de noviembre |
| Marisol Romero Camacho | Objetivo y acciones de marketing externo | 3 de noviembre | 3 de noviembre |
| Ximena Pedrero Pérez | Objetivos y acciones de marketing omnicanal | 3 de noviembre | 3 de noviembre |
| Dayra Ayelen Salgado Madrid | Cronograma integrado | 3 de noviembre | 3 de noviembre |

Logros alcanzados:

- División de actividades

Tareas pendientes:

- Discusión acerca de las KPI y estrategias a utilizar

Fecha próxima reunión:

5 de noviembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Frida Silvana Rodríguez Moreno
Marisol Romero Camacho
Ximena Pedrero Pérez
Dayra Ayelen Salgado Madrid

