

ACTA DE REUNIÓN

No.: 20

Fecha: 3 de noviembre de 2025

Objetivo general:
Crear un plan de marketing en tema interno, externo y omnicanal

- Listado de puntos a tratar.
- Analizar las acciones y estrategias para cada Plan y las KPI en tema de inversión sean dentro del presupuesto de la Microempresa

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Frida Silvana Rodríguez Moreno	Objetivo y acciones de marketing interno	3 de noviembre	8 de noviembre
Marisol Romero Camacho	Objetivo y acciones de marketing externo	3 de noviembre	3 de noviembre
Ximena Pedrero Pérez	Objetivos y acciones de marketing omnicanal	3 de noviembre	3 de noviembre
Dayra Ayelen Salgado Madrid	Cronograma integrado	3 de noviembre	3 de noviembre

- Logros alcanzados:
- División de actividades

- Tareas pendientes:
- Discusión acerca de las KPI y estrategias a utilizar

Fecha próxima reunión:

5 de noviembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Frida Silvana Rodríguez Moreno
Marisol Romero Camacho
Ximena Pedrero Pérez
Dayra Ayelen Salgado Madrid

