

ACTA DE REUNIÓN

No.: 22

Fecha: 3 de septiembre de 2025

Objetivo general:

Presentar en un video de 10 a 12 minutos el proyecto completo de Mercadotecnia de Servicios, integrando investigación, diseño, pruebas, mejora y estrategia de marketing.

Listado de puntos a tratar.

Diseño del video

Encargados de dar voz

Contenido del video

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Introducción del video y investigación y hallazgos	Dayra Ayeelen Salgado Madrid	10 de septiembre	15 de septiembre
Diseño del servicio y prototipo	Frida Silvana Rodríguez Moreno	10 de septiembre	15 de septiembre
Plan de calidad y marketing	Marisol Romero Camacho	10 de septiembre	15 de septiembre
Cierre y editar del contenido	Ximena Pedrero Pérez	10 de septiembre	15 de septiembre

Logros alcanzados:

División de actividades y diseño del trabajo

Tareas pendientes:

Recopilar las actividades, crear Introducción y guion del video

Fecha próxima reunión:

12 de septiembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Dayra Ayelen Salgado Madrid

Marisol Romero Camacho

Frida Silvana Rodríguez Moreno

Ximena Pedrero Pérez