

ACTA DE REUNIÓN

No.: \_22\_\_

Fecha: \_3 de septiembrede2025 \_\_

Objetivo general:

Presentar en un video de 10 a 12 minutos el proyecto completo de Mercadotecnia de Servicios, integrando investigación, diseño, pruebas, mejora y estrategia de marketing.

Listado de puntos a tratar.

- Diseño del video
- Encargados de dar voz
- Contenido del video

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

| Actividad  | Responsable                    | Fecha de inicio  | Fecha de término |
|--|--------------------------------|------------------|------------------|
| Introducción del video y investigación y hallazgos | Dayra Ayeelen Salgado Madrid   | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Diseño del servicio y prototipo                    | Frida Silvana Rodríguez Moreno | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Plan de calidad y marketing                        | Marisol Romero Camacho         | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Cierre y editar del contenido                      | Ximena Pedrero Pérez           | 10 de septiembre | 15 de septiembre |

Logros alcanzados:

División de actividades y diseño del trabajo

Tareas pendientes:

Recopilar las actividades, crear Introducción y guion del video

Fecha próxima reunión:

12 de septiembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Dayra Ayelen Salgado Madrid  
Marisol Romero Camacho  
Frida Silvana Rodríguez Moreno  
Ximena Pedrero Pérez