

ACTA DE REUNIÓN

No.: 21

Fecha: 5 de noviembre de 2025

Objetivo general:
Crear un plan de marketing en tema interno, externo y omni-relacional

- Listado de puntos a tratar.
- Analizar las acciones y estrategias para cada Plan y las KPI en tema de inversión sean dentro del presupuesto de la Microempresa

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Marisol Romero Camacho	Objetivos, acciones y KPI de marketing externo	3 de noviembre	8 de noviembre
Ximena Pedrero Pérez (Jefa)	Resumen Ejecutivo	3 de noviembre	8 de noviembre
Dayra Ayelen Salgado Madrid	Elección de canales para marketing omni-relacional	3 de noviembre	8 de noviembre

- Logros alcanzados:
- Resumen ejecutivo
 - Matriz interno y externo

- Tareas pendientes:
- Cronograma

Fecha próxima reunión:

10 de noviembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Marisol Romero Camacho
Ximena Pedrero Pérez
Dayra Ayelen Salgado Madrid

(La compañera Frida Silvana Rodríguez Moreno se ausentó por cuestiones de salud)