

## ACTA DE REUNIÓN

No.: 21

Fecha: 5 de noviembre de 2025

### Objetivo general:

Crear un plan de marketing en tema interno, externo y omni-relacional

### Listado de puntos a tratar.

- Analizar las acciones y estrategias para cada Plan y las KPI en tema de inversión sean dentro del presupuesto de la Microempresa

### Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Marisol Romero Camacho	Objetivos, acciones y KPI de marketing externo	3 de noviembre	8 de noviembre
Ximena Pedrero Pérez (Jefa)	Resumen Ejecutivo	3 de noviembre	8 de noviembre
Dayra Ayelen Salgado Madrid	Elección de canales para marketing omni-relacional	3 de noviembre	8 de noviembre

### Logros alcanzados:

- Resumen ejecutivo
- Matriz interno y externo

### Tareas pendientes:

- Cronograma

### Fecha próxima reunión:

10 de noviembre

### Nombre y firma de cada integrante del equipo

Marisol Romero Camacho  
Ximena Pedrero Pérez  
Dayra Ayelen Salgado Madrid



(La compañera Frida Silvana Rodríguez Moreno se ausentó por cuestiones de salud)