

ACTA DE REUNIÓN

No.: 4

Fecha: 8 de septiembre de 2025

Objetivo general:

Recapitulación y búsqueda de nueva información sobre los consumidores para comenzar la elaboración de insights

Listado de puntos a tratar.

Discusión sobre el planteamiento de insights

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Búsqueda de áreas de oportunidad	Dayra Ayeelen Salgado Madrid	8 de septiembre	8 de septiembre
Búsqueda de información y selección de insights clave	Frida Silvana Rodríguez Moreno	8 de septiembre	8 de septiembre
Selección para trabajo de campo en el establecimiento	Marisol Romero Camacho	8 de septiembre	8 de septiembre
Ánalisis y recopilación de primeros insights	Ximena Pedrero Pérez	8 de septiembre	8 de septiembre

Logros alcanzados:

Comenzar la búsqueda de posibles insights dentro del servicio

Discusión sobre estrategias para mayor búsqueda de información

Tareas pendientes:

Realización de encuestas a los consumidores

Orden y priorización de insights

Fecha próxima reunión:

10 de septiembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Marisol Romero Camacho



Dayra Ayeelen Salgado Madrid



Ximena Pedrero Pérez



Frida Silvana Rodríguez Moreno

