

ACTA DE REUNIÓN

No.: 5

Fecha: 10 de septiembre de 2025

Objetivo general:

Formular las preguntas que serán aplicadas a los consumidores para mayor obtención de información y discusión de insights encontrados

Listado de puntos a tratar.

Discusión del orden de priorización de los insights
Narración del documento general

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Formulación de preguntas para las encuestas	Dayra Ayeelen Salgado Madrid	10 de septiembre	10 de septiembre
Redacción de Insights y contexto general del informe	Frida Silvana Rodríguez Moreno	10 de septiembre	10 de septiembre
Creación de encuestas para el cliente	Marisol Romero Camacho	10 de septiembre	10 de septiembre
Ordenar por priorización los Insights hallados y sus implicaciones	Ximena Pedrero Pérez	10 de septiembre	10 de septiembre

Logros alcanzados:

Formulación de preguntas para encuestar a los consumidores
Ordenar insights por orden de prioridad

Tareas pendientes:

Obtener mayor información para dar continuidad a la redacción de insights y realización de síntesis con recomendaciones generales

Fecha próxima reunión:

13 de septiembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Marisol Romero Camacho



Dayra Ayelen Salgado Madrid



Ximena Pedrero Pérez



Frida Silvana Rodríguez Moreno

